

PRESENTATION

DU BAROMETRE DE CONJONCTURE **DE L'ECONOMIE CONGOLAISE**

Par J-L. KAYEMBE wa KAYEMBE
Directeur Général

Kinshasa, Juin 2011

PLAN



I. INTRODUCTION

- ❖ Définition des enquêtes de conjoncture
- ❖ Objectif
- ❖ Politique monétaire et Baromètre
- ❖ Baromètre, Comptes nationaux et Indice d'activité

II. METHODOLOGIE DES ENQUETES

- ❖ Questionnaire
- ❖ Population cible
- ❖ Echantillon
- ❖ Collecte d'opinions des chefs d'entreprises
- ❖ Traitement des opinions
- ❖ Publication et communication des résultats
- ❖ Bénéficiaires des résultats
- ❖ Perspectives

III. CONCLUSION ET SUGGESTIONS

I. INTRODUCTION



1.1. Définition des enquêtes de conjoncture

Baromètre de conjoncture : qu'est ce ?



le baromètre

- Un indicateur de conjoncture économique.
- Un outil qui permet de connaître l'évolution de l'économie à travers l'opinion des chefs d'entreprises et ce, grâce à une enquête mensuelle qui leur est adressée.
- un indicateur avancé de l'activité et de la croissance économique.

I. INTRODUCTION

1.1. Définition des enquêtes de conjoncture

Baromètre de conjoncture



les tendances

- ❑ les chefs d'entreprises échantillonnées sont questionnés, soit sur la situation en cours, soit sur les perspectives d'activité.
- ❑ les résultats de l'enquête mensuelle de conjoncture sont publiés sous la forme d'indicateurs qui synthétisent les signaux précurseurs de l'évolution conjoncturelle et qui reflètent le degré de confiance qu'accordent les principaux acteurs aux évolutions présentes et futures de l'activité économique.

I. INTRODUCTION

1.1. Définition des enquêtes de conjoncture

Baromètre de conjoncture

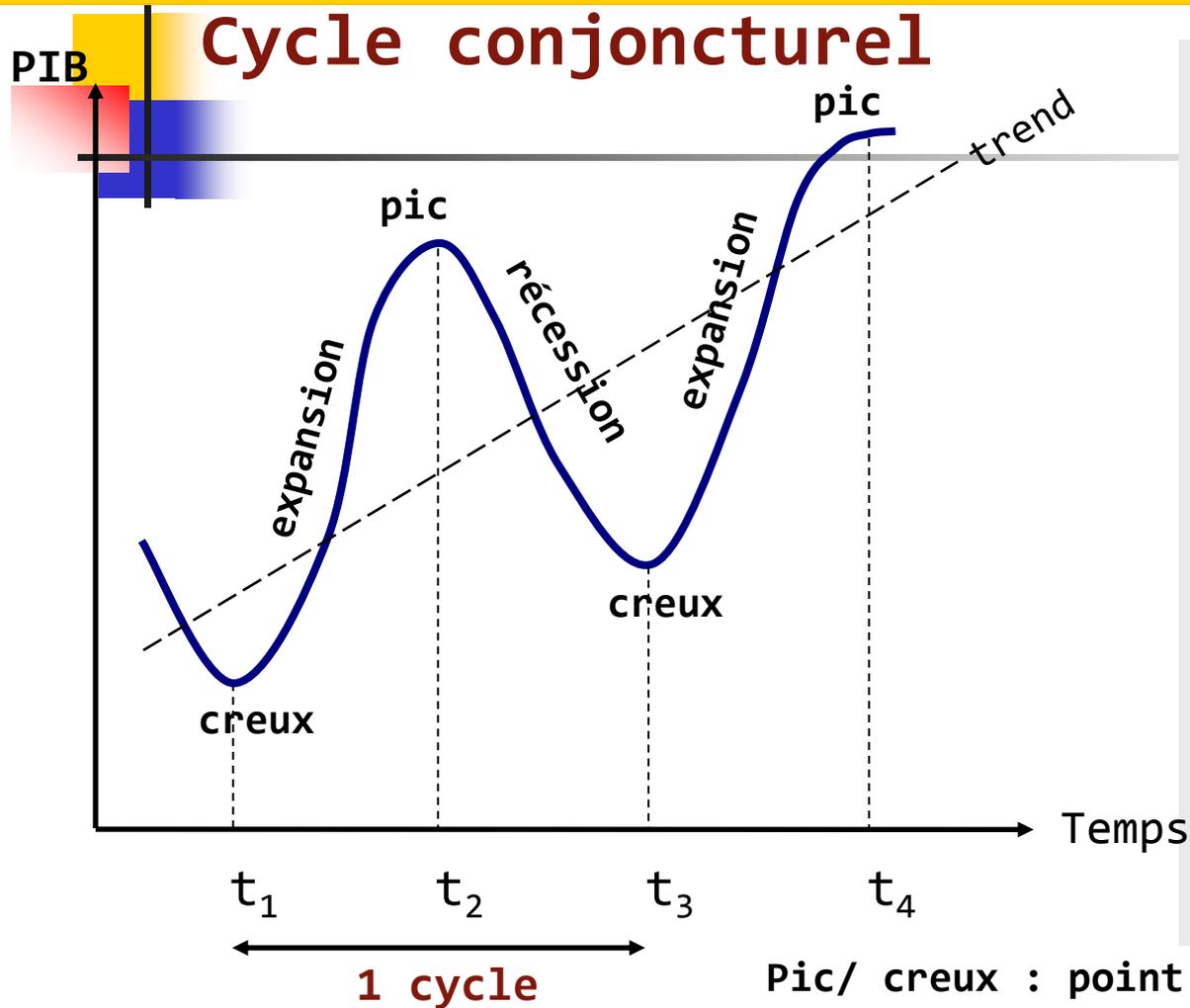
- ❑ La démarche de la construction du baromètre a été mise en place par la BCC avec l'assistance technique de la Banque Nationale de Belgique (baromètre belge depuis 1954).
- ❑ Son établissement obéit à des règles scientifiques et déontologiques assurant sa fiabilité, sa confidentialité et la sécurité de l'information.
- ❑ La supervision du baromètre est assurée par un comité comprenant des hauts cadres de la Banque afin de garantir son intégrité.



le signal

I. INTRODUCTION

Cycle conjoncturel



❑ Conjoncture

= état de l'économie à un moment donné

= fluctuation de nombreuses activités économiques
demande, emploi, etc.

❑ Cycle économique

❑ Durée d'un cycle : variable

❑ Indicateurs statistiques :

- statistiques de base : comptes nationaux (production industrielle, etc.)

- indices trimestriels

- enquêtes de conjoncture

I. INTRODUCTION



1.2. Utilité du baromètre

Pour le Gouvernement

➤ permettre à l'Etat la mise en œuvre d'une politique pro cyclique c'est-à-dire qui s'adapte aux différentes phases de l'économie (accélération les dépenses dans une basse conjoncture et réduire leur rythme dans une conjoncture favorable).

❖ **Pour les Banquiers**

➤ moduler la politique de crédit en fonction de la conjoncture : accorder davantage des crédits dans une phase d'expansion de l'activité ; renforcer les conditions des crédits dans une phase de baisse d'activité pour éviter les impayés.

I. INTRODUCTION



1.2. Utilité du baromètre

Pour les investisseurs

- apprécier les opportunités et les risques que présente l'environnement économique.

Pour les chefs d' Entreprises

- ajuster les politiques de production, vente et investissement en fonction de l'évolution de la conjoncture.

Pour les économistes et chercheurs

- ❖ connaissance des cycles conjoncturels de l'économie pour les analyses pointues.

I. INTRODUCTION



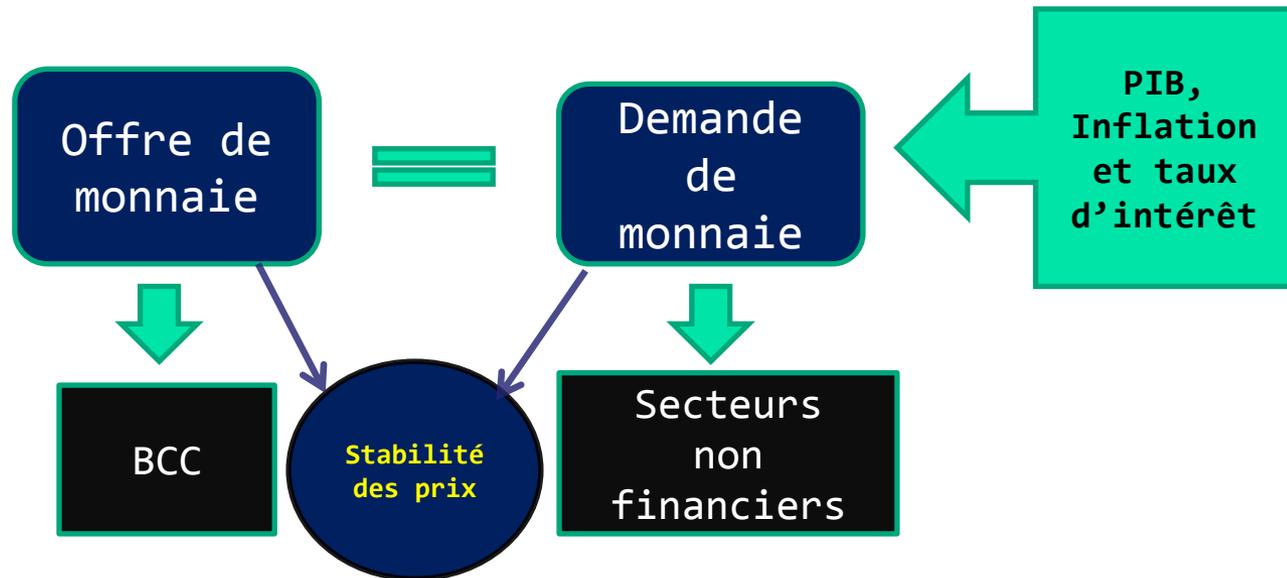
1.2. Utilité du baromètre

Pour la BCC

- procéder très rapidement à une évaluation ‘‘indépendante’’ de la conjoncture économique en vue de détecter les points de retournement et d’ajuster conséquemment la politique monétaire ou l’offre de monnaie ;
- disposer à court terme d’un instrument qui permet d’appréhender les phases de baisse ou d’augmentation d’activité au travers les opinions des chefs d’entreprises ;
- apprécier les prévisions économiques sur lesquelles ils fondent leurs décisions.

1.3. Politique monétaire et baromètre de conjoncture

Pour atteindre l'objectif de stabilité des prix dans le cadre de la politique monétaire, la Banque Centrale doit ajuster l'offre de monnaie à la demande de monnaie :



1.3. Politique monétaire et Baromètre de conjoncture

Le cadre de mise en œuvre de la politique monétaire repose sur l'équation fondamentale de la théorie quantitative de la monnaie ci -après :

$$\Delta \% Mo * \Delta \% V = \Delta \% P * \Delta \% Y$$

Mo : la base monétaire; V : vitesse de circulation; P: niveau général des prix ; Y : niveau de l'activité.

Dans le cas de l'économie congolaise, la mesure du niveau de l'activité pose problème:

- ✓ le PIB est calculé traditionnellement suivant une fréquence annuelle (voir enquêtes économiques)
- ✓ l'activité est appréhendée sur une base trimestrielle (voir indice trimestriel d'activité).
- Dans ce contexte, il est difficile d'apprécier l'impact de la politique monétaire sur l'activité sur des périodes inférieures à 3 mois ou d'ajuster la politique monétaire en fonction de l'évolution de l'activité économique.

1.4. Baromètre, Comptes Nationaux et Indice d'activité

Comptes nationaux et indices trimestriels

statistiques exhaustives
(population totale)



délai d'obtention (même si nettement raccourci) des résultats

+ révisions



ex-post
quantitatif
vue complète et cohérente

Enquêtes de conjoncture

échantillon

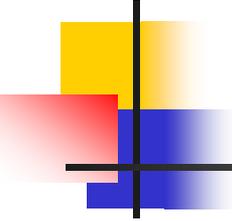


information en temps réel
(enquêtes légères et rapides portant sur le mois en cours)

+ pas de révision



hic et nunc
qualitatif
vue partielle



□ Questionnaire

- Le questionnaire est adressé mensuellement au chef d'entreprise ou à un des proches collaborateurs qui sont les seuls à même d'apprécier à tout moment la situation réelle de l'entreprise, de définir sa politique et de prendre les décisions qui vont l'engager.

Questionnaire

- Le questionnaire des enquêtes est **très simple et essentiellement de nature qualitative**. Il ne contient pas de données chiffrées contrairement aux enquêtes sur l'indice d'activité ou le PIB.
- Les personnes interrogées n'ont qu'à choisir entre trois modalités de réponses : **activité en hausse, en baisse ou inchangée**.

Questionnaire

→ La simplicité du questionnaire vise à réduire les délais de réponse et surtout à permettre aux véritables responsables des entreprises interrogés, qui sont souvent très occupés, de répondre par eux-mêmes ou par leurs proches collaborateurs ayant une vue d'ensemble des activités déployées par leurs entreprises respectives, sans avoir besoin de déléguer cette tâche à un échelon hiérarchique trop inférieur.

II. METHODOLOGIE DES ENQUETES D'OPINIONS DE LA BCC



□ Questionnaire

Il porte sur :

la marche des affaires: les questions portent sur l'évolution du chiffre d'affaires, des effectifs, de la durée du travail, des prix, des salaires, des investissements, des carnets de commandes, des exportations de l'entreprise.

Ex. les commandes de ce produit que vous avez reçues en juin 11 par rapport à mai 1 : 1. Ont augmenté 2. N'ont pas changé 3. Ont diminué

les prévisions économiques : il s'agit des questions sur la production, les prix de gros, les salaires horaires, le niveau de l'emploi, le volume des exportations, le volume de la consommation. Ex. Selon vous, votre fabrication de ce produit : 1. va augmenter 2. restera inchangé 3. va diminuer

Population cible

Les entreprises en activité en RDC, dans les quatre secteurs retenus, à savoir : minier, manufacturier, de la construction et des services.

Enquêtes sur un panel de 51 participants , dont 7 du secteur minier, 17 du secteur manufacturier, 9 du secteur de la construction et 18 du secteur des Services.

Les provinces jusque-là concernées: Nord-Kivu, Katanga et Kinshasa

Echantillon : restreint, mais aussi représentatif que possible.

- ✓ L'étroitesse favorise la rapidité dans l'élaboration du Baromètre et la stabilité des réponses du fait que ce sont les mêmes entreprises qui seront interrogées à chaque fois.

□ **Echantillon : restreint, mais aussi représentatif que possible**

- ✓ La représentativité vise la production d'un solde d'opinions fiable et corrélé avec les variables d'intérêt comme l'Indice d'activité, le PIB, etc.
- ✓ Les enquêtes sont menées par produit ou service ou encore par groupe de produits ou de services.

NB : La BCC garantit la confidentialité de chaque opinion.

Collecte d'opinions

- ✓ Les opinions sont collectées par les experts de la BCC et ceux de l'INS, aussi bien sur support électronique que sur support papier, du 03 au 18 de chaque mois.

Traitements des opinions

- ✓ Les déclarants ont trois options de réponse:
 1. en hausse, 2. identique, 3. en baisse ou bien
 1. supérieur à la normale, 2. normal, 3. inférieur à la normale.
- ✓ Par souci de commodité, il est affecté :
 - (+1) aux réponses « en hausse/supérieur à la normale »;
 - (0) aux réponses « identique/normal » et;
 - (-1) aux réponses « en baisse/inférieur à la normale ».

Traitements des opinions

- La première étape consiste à convertir en pourcentages les chiffres des réponses correspondant à chacune des trois options.
- La deuxième étape est le calcul du solde brut (B) en faisant la soustraction entre le pourcentage des opinions positives (+) et celui des opinions négatives (-):

$$B = 100 * (P - N)$$

P: opinions positives; N: opinions négatives

N.B: Les soldes d'opinions sont NON REVISIBLES, c'est-à-dire qu'une fois publiées, elles ne peuvent être modifiées.

Illustration

Question : Par rapport à la période précédente, les commandes :

1. Ont augmenté (+) ;
2. Sont restées stationnaires (0);
3. Ont baissé (-).

On se propose de calculer le solde d'opinions brut des Chefs d'entreprises à partir des résultats de l'enquête ci-après :

	<u>I</u>	<u>I+1</u>
Nombre d'opinions positives :	9	12
Nombre d'opinions négatives :	5	2
Nombre d'opinions neutres :	3	3

Tableau des résultats

Taille de l'échantillon : 17 entreprises.

	+	=	-	solde
question 1	9	3	5	
1ère étape	64%	21%	36%	
2ème étape	64%		36%	28,6%

Taille de l'échantillon : 17 entreprises.

	+	=	-	solde
question 1	12	3	2	
1ère étape	86%	21%	14%	
2ème étape	86%		14%	71,4%

II. METHODOLOGIE DES ENQUETES D'OPINIONS DE LA BCC



□ Chronogramme

Tableau 2 : Chronogramme des activités

	Tâches
Du 1 ^{er} au 03	Envoi des questionnaires
Du 8 au 10	Contrôle et traitements des réponses
Du 15 au 19	Rappel aux enquêtés
Du 20 au 21	Calculs provisoires
Le 23	Communiqué de presse
Le 24	Résultats aux participants et aux intéressés

□ Chronogramme d'activité

L'idéal pour la BCC est d'inciter les chefs d'entreprises , au cours de chaque mois, de retourner rapidement le questionnaire en vue d'identifier rapidement les tendances profondes de l'économie ou éventuellement les points de retournement de la conjoncture et de mener une politique monétaire proactive basée sur l'anticipation.

Publication et communication des résultats

Les résultats sont publiés sous format électronique sur le site web de la BCC et sur support papier à travers une nouvelle publication à périodicité mensuelle dénommée : **Baromètre de conjoncture de l'économie congolaise : Soldes d'opinions des chefs d'entreprises.**

Principales orientations de la politique de communication

- Réduction de la taille globale du document publié : choix d'une plus grande concision et d'une plus grande convivialité.
- Tendance à la réduction de l'espace réservé aux commentaires et accent plus prononcé sur les graphiques.
- Plus grande sélectivité dans les soldes d'opinions à publier.

Bénéficiaires des résultats

- ✓ Banque Centrale du Congo ;
- ✓ Entrepreneurs (déclarants ou participants) eux-mêmes ;
- ✓ Décideurs de la politique économique ;
- ✓ Banques commerciales et institutions financières ;
- ✓ Economistes et chercheurs ;
- ✓ Presse et autres médias.

□ Perspectives

Conformément à ce qui a été convenu avec nos partenaires de la BNB, la conversion des données qualitatives en données quantitatives interviendra au bout de 36 mois (juillet 2013), à compter du mois de juillet 2010.

Les opinions recueillies seront transformées en données quantitatives, moyennant traitements statistiques appropriés, notamment :

- ✓ Affectation des pondérations aux produits et aux entreprises;
- ✓ Analyse en Composantes Principales (ACP);

Perspectives

- ✓ Correction des séries des variations saisonnières ou accidentelles (grèves, changement de législation) par l'utilisation des méthodes statistiques X-12-ARIMA ou par TRAMO/SEATS.
- ✓ Ce qui permettra d'obtenir une courbe lissée de la conjoncture sur laquelle porteront désormais les analyses.

III. CONCLUSION ET SUGGESTIONS



- Pour une banque centrale moderne, le baromètre constitue un instrument permettant une évaluation indépendante de la conjoncture économique à très court terme, en vue de l'ajustement de son action.
- La série de soldes d'opinions de la BCC est encore courte (11 mois), mais permet néanmoins de disposer d'une information pertinente pour suivre l'évolution de la conjoncture sur une période mensuelle.

III. CONCLUSION ET SUGGESTIONS



D'où la nécessité de :

- ✓ continuer avec la production des soldes d'opinions jusqu'à atteindre le nombre minimum requis pour la conversion en séries quantitatives ;
- ✓ étendre les enquêtes aux autres provinces ayant une forte concentration de l'activité économique, telles que la Province Orientale et celle du Bas-Congo afin d'améliorer l'échantillon.

III. CONCLUSION ET SUGGESTIONS



le baromètre



Cerner l'activité économique

MERCI DE VOTRE ATTENTION